

STÄDER SOM STICKER UT 2 dec 2010
CanVac Mariestad

Sammanfattning Open Space diskussioner

1. Hur får man med andra på tåget?

Mariestadsmodellen perfekt med fristående visionsgrupp. Nya näringslivschefen säger att vi måste jobba med både korta och långa bollar. Vi behöver alltså både do-it-now och det långa visionära tänket från näringsgrupp, ungdomar, politik och tjänstemän. Och vi behöver sätta den här agendan rakt över de politiska gränserna.

Ett långsiktigt jobb med tydliga snabba bevis, vi måste fånga tillfällena när de kommer.

Städer som sticker ut – vilken strålande rubrik! Vilken kommunchef borde inte vilja vara här och jobba med stadsutveckling? Vi måste ha detta mandat tydligare från kommunchefen. Det måste finnas i ledningsgruppen. Det vi arbetar här med är sprängstoff, och vi måste våga stå upp för detta på hemmaplan!

Det måste till kunskap i grupperna lokalt. Här i SSSU har vi ju fått en massa kunskap som måste traderas vidare. Vi måste bli bättre på att sprida de goda exemplena internt i kommunerna helt enkelt.

Argumenten:

- Mät alla direkta inkomster (ex antal skapade antal gästnätter) som genererats av de kreativa insatser vi ser i kommunerna som verkligen sticker ut. Men mät även de långsiktiga: stoltheten, osv. Dvs både hårda och mjuka mått!

Tidsaspekten: det här gör vi inte på en dag!

2. Hur behåller vi energin och hur får vi tåget att fortsätta rulla?

Eldsjälar som Christina Josefsson, kommunchef i Falköping, behövs, de ger oss energi!

Kommunen kommer att behöva stå för kontinuiteten, de skall inte nödvändigtvis driva, men måste vara med från A- Ö.

Vi tror att det behöver bildas nya nätverk. På hemmaplan behöver vi hitta bättre vägar mellan näringsliv, bostadsföretag och kommunala verksamheter, men även till närliggande kommuner, där avstånden inte är så långa. Näringslivet klarar inte sådana här långa heldagsträffar som vi har i SSSU.

Viktigt att SSSU och kommande satsningar håller höjden, och prioriterar spetskompetensen!

Alla kan inte måla silos, vi måste hitta det unika. Vi måste hitta en arbetsmetodik där vi kan lära av varandra.

Vi tror att det är viktigt att det är tillåtet att misslyckas, allt kommer inte att gå på räls.

(P-G Ylander, stadsarkitekt i Hjo, hävdar att det är viktigt också att lyckas! Man måste bygga upp en bas med lyckosamma projekt.)

Medverkan från näringslivet behövs. Varför inte bjuda in representanter från Hjo till Mariestad och inspireras av varandra. Näringslivet skapar den friktion, den spänning, den utmaning som håller projekten igång.

Carolina Falkenholt, projektledare Grafitti-projektet Mariestad, kommentar: Jag föreslår att ALLA i Skaraborg målar sina silor! Det skulle verkligen innebära en kraftfull bas som verkligen syns!

3. Hur prioriterar vi utvecklingsfrågor i en pressad vardag?

- Spring inte på alla bollar. Allt är viktigt, men inte samtidigt (Grästorps devis).
- Mycket hänger i varandra och går att samordna.
- Vi måste ge och ta tid till analys. Schemalagd kreativitet kan vara problematiskt men viktigt.
- Vi behöver budgetera tid och motivera: varför vill vi prioritera utveckling?
- Viktigt av att någon tar ledartröjan, tryggt ledarskap som litar på utveckling är essentiellt.
- Samtidigt som man behöver bolla och brainstorma, behöver man tydliga deadlines och "premiärer", som gör att man hittar fokus och drivkraft.
- Måste finnas mångfald i en utvecklingsgrupp.
- Ingen kan hålla på med utveckling mot sin vilja.
- Nejsägarna, hur behandlas dem? Vi måste nog tillåta nejsägarna att säga nej. Men sen be dem komma med ett alternativ!
- Prata om processen medan den pågår!
- Tydligare arbetsbeskrivningar.
- Projektformen är bra.
- Mariestads visionsgrupp är en inspiration.
- Viktigt att synliggöra medarbetarna uppifrån och ned.
- Okej att misslyckas, tolerans. Man hänger ibland fast i idéer när man inte får lov att misslyckas. Då går det prestige i frågeställningarna. Tråkigt att få så mycket negativ feedback redan innan det börjat.

4. Hur skapar vi ett gränsöverskridande samarbete med helhetssyn?

- Det måste baseras i någon grupp som tillsammans identifierar ett behov kring vilket man vill göra någonting. Bra med en idé att samlas kring förstås! Det måste ju finnas en initiativtagare som sitter på ett nätverk.
- Utifrån ett kommunsammanhang är projekten viktiga, där kan vi tillsammans gränsöverskridande arbeta i en lärande form, som skapar nya möten, nya kunskaper.
- Viktigt att det i gruppen finns starka drivkrafter.
- Alla har olika funktioner att fylla.
- Viktigt att man vill framåt.
- Viktigt med höga ambitioner, våga skippa Jante. Våga tänka stort och mycket, våga vara lite "dumstor".
- Delas inte detta av gruppen, så får man inte energin som behövs för att locka intressenter till samarbetet.
- Pressen är ju väldigt att använda sig av för att kommunicera projektet. Men pressen styr själva vilka frågor som tas upp. Vi måste hjälpa pressen bättre, ge ett bättre underlag och locka dem att skriva bättre, mer djupa, spännande reportage. Då lockar vi nya samarbetspartners som vill vara med.
- De sociala medierna måste vi lära oss att hantera.